

Аннотация дисциплины Б.1.2.16 Дисциплина. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятий сервиса

Дисциплина "Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятий сервиса" изучается обучающимися по основной профессиональной образовательной программе "Автомобильный сервис" направления подготовки "23.03.03 Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов".

Дисциплина изучается в 8 семестре. Общая трудоемкость дисциплины составляет 144/4 часов/з.ед. Самостоятельная работа заключается в выполнении работ, указанных в разделе 4.

В ходе изучения дисциплины осуществляется текущий контроль в форме технологии рейтингового контроля в соответствии с технологической карты дисциплины, размещенной на электронном курсе, а также промежуточный контроль в форме зачет.

Целью изучения дисциплины является формирование следующих компетенций:

1. ПК-2 Организация и управление процессами постпродажного обслуживания и сервиса на уровне крупной промышленной организации
2. УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

В ходе изучения дисциплины последовательно рассматриваются темы:

1. Анализ выполнения производственной программы и использования производственных ресурсов.
 1. Задачи и информационное обеспечение анализа производства и реализации продукции (услуг).
 2. Задачи и информационное обеспечение анализа основных фондов и их использования.
 3. Анализ обеспеченности, динамики и структуры основных средств, их технического состояния и движения.
 4. Анализ эффективности использования основных средств, производственной мощности и оборудования.
 5. Резервы и пути повышения эффективности использования основных средств.
 6. Задачи и информационное обеспечение анализа материальных ресурсов и их использования.
 7. Анализ использования оборотных средств предприятия.
 8. Резервы и пути повышения эффективности использования материальных ресурсов
2. Анализ трудовых ресурсов и их использования.
 1. Характеристика трудовых ресурсов, обеспеченности и движения трудового потенциала.
 2. Анализ использования трудовых ресурсов. Анализ производительности труда.
 3. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов
 4. Использование фонда оплаты труда.
 5. Анализ результатов социального развития предприятия.
 6. Резервы и пути повышения эффективности использования кадрового потенциала предприятия
3. Анализ финансовых результатов деятельности предприятий сервиса и эффективности использования ресурсов.
 1. Анализ финансовых результатов деятельности предприятий сервиса. Методика маржинального анализа прибыли.
 2. Анализ эффективности деятельности предприятий сервиса. Методика маржинального анализа рентабельности.
 3. Резервы повышения прибыли и рентабельности.

Основными стратегическими образовательными технологиями являются: лекционные

занятия, практические занятия, процедуры самообучения.

В рамках указанных технологий применяются тактические образовательные технологии: классическая лекция, задания.